

CURRICULUM

STEVEN MAURICIO VARGAS ROJAS



DATOS PERSONALES

- ◆ **Profesión:** Diseñador UI/UX con habilidades en Frontend
- ◆ **Ciudad:** Bogotá D.C.
- ◆ **Estado Civil:** Soltero
- ◆ **Celular:** +57 312 327 4457
- ◆ **Correo:** stevargasrojas@gmail.com
- ◆ **Portafolio:** www.behance.net/stevenstyvargas
- ◆ **Página web:** www.stevenvargas.com.co

Soy diseñador gráfico con más de 15 años de experiencia creando soluciones visuales en entornos educativos, corporativos y digitales. A lo largo de mi trayectoria he combinado el diseño gráfico con el desarrollo Frontend, especializándome en interfaces web, experiencia de usuario y diseño para conversión.

He trabajado en instituciones como universidades y medios digitales, donde he liderado proyectos de identidad visual, diseño de campañas, producción audiovisual, email marketing y diseño UI sobre plataformas como WordPress (Stackable, Divi), HubSpot, HTML, CSS y JavaScript. Me apasiona transformar ideas en experiencias visuales funcionales, accesibles y con propósito.

Además de lo técnico, disfruto el diseño como un acto de empatía: entender a las personas, comunicar de forma efectiva y construir conexiones. Cuento con una especialización en Diseño y Creación con Inteligencia Artificial (Universidad Jorge Tadeo Lozano), lo que me permite integrar herramientas de IA en mis procesos creativos de forma estratégica. Creo que el diseño tiene el poder de generar impacto real, y busco aportar a proyectos donde la estética, la funcionalidad y la innovación se encuentren.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- ◆ **UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO**
Especialización en diseño y creación con inteligencia artificial.
Tiempo: 1 año.
- ◆ **PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA**
Diplomado en diseño UX.
Tiempo: 6 Meses.
- ◆ **ESCUELA DE ARTES Y LETRAS**
Carrera: Profesional en diseño gráfico.
Tiempo: 2 Años.
Nota: Tesis laureada en solución a la problemática social de la comunidad sorda, por medio de una herramienta digital que enseña la lengua de señas colombianas a personas oyentes.
- ◆ **UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS**
Diplomado en Gestión y producción de Medios Audiovisuales.
Tiempo: 6 Meses.
- ◆ **UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS**
Carrera: Tecnología en comunicación gráfica.
Tiempo: 3 Años.
- ◆ **SENA PRESENCIAL**
Carrera: Técnico en mantenimiento de equipos de cómputo.
Tiempo: 1 Año.

OTRAS FORMACIONES ACADÉMICAS

- ◆ **PLATZI**
Curso: Escuelas de Desarrollo Web, Diseño de producto - UX/UI e Inteligencia Artificial Aplicada.
Tiempo: Constante aprendizaje

◆ **SENA VIRTUAL**

Curso: Fundamentos del diseño

Tiempo: 40 Horas.

◆ **SENA VIRTUAL**

Curso: Adobe photoshop y adobe ilustrator CS6

Tiempo: 80 Horas.

EXPERIENCIA CREATIVA

◆ **SIIGO**

Cargo: Diseñador UX/UI & Frontend Junior

Tiempo: Actualmente

Funciones: Diseño y desarrollo de piezas digitales e interfaces para los diferentes canales de la compañía.

- Diseño de piezas gráficas para redes sociales, mailing y portal web
- Creación de páginas web en WordPress (drag & drop y HTML/CSS)
- Desarrollo de herramientas interactivas en HTML, CSS y JavaScript
- Diseño de interfaces en Adobe Ilustrador cuando el proyecto lo requiere
- Maquetación y creación de correos publicitarios en HubSpot
- Entrega de interfaces funcionales al equipo de tecnología.

◆ **ACTUALÍCESE**

Cargo: Diseñador UI & Frontend Junior – Área de Innovación y Desarrollo

Tiempo: 3 años y 4 meses.

Funciones: responsable del diseño visual y estructural del portal web corporativo, incluyendo páginas de producto, conversión y contenido editorial, alineando cada pieza con la identidad de marca.

Diseñé y personalicé sitios en WordPress mediante el editor Stackable, integrando soluciones en HTML, CSS y JS para mejorar la funcionalidad y experiencia del usuario.

Actué como diseñador UI y Frontend del equipo de Innovación y Desarrollo, participando en proyectos orientados a mejorar la usabilidad, navegabilidad y coherencia visual del entorno digital de la empresa.

- ◆ **ACTUALÍCESE**

Cargo: Diseñador de Email Marketing - Área de Mercado

Tiempo: 6 meses.

Funciones: Apoyé en la creación y diseño de correos de marketing a través de la plataforma HubSpot, implementando estructuras en HTML y adaptaciones visuales alineadas con la nueva identidad de marca.

Me enfoqué en mejorar la experiencia visual del usuario dentro de las campañas de correo electrónico, optimizando la consistencia gráfica, la legibilidad en distintos dispositivos y el impacto visual de cada envío.

- ◆ **INFINITY ESPORTS**

Cargo: Diseñador Esports.

Tiempo: 6 Meses.

Funciones: Apoyo creativo en los diferentes proyectos esports, tanto de la organización como del cuerpo deportivo. Participación en las decisiones de futuros proyectos en beneficio de la misma y en el mejoramiento de su portafolio.

- ◆ **EXOLOS LAZER**

Cargo: Diseñador Esports.

Tiempo: 1 Años.

Funciones: Diseñador branding y apoyo creativo para las diferentes plataformas digitales relacionado con los esports (Deportes Electrónicos) y la implementación de estrategias digitales con el objetivo de lograr posicionamiento de marca.

- ◆ **LOTO GAMING**

Cargo: Coordinador Creativo.

Tiempo: 1 Años.

Funciones: Coordinación y apoyo a diferentes proyectos creativos como acompañamiento tanto de la organización como de integrantes deportivos en representación a la marca a nivel nacional e internacional.

- ◆ **INVITACIONES VALES**

Cargo: Diseñador Gráfico Profesional.

Tiempo: 2 Años.

Funciones: Diseñador de invitaciones y editor de video para diferentes eventos sociales como matrimonio, cumpleaños, quince, etc. Gran experiencia en trabajo remoto a través de diferentes plataformas como Zoom, Meet, Trello, y Dropbox.

- ◆ **BOOKS AND BOOKS**

Cargo: Diseñador UI y Diagramador Digital.

Tiempo: 1 año.

Funciones: Diseñé interfaces para aplicaciones educativas interactivas, orientadas a mejorar la experiencia de aprendizaje de los usuarios finales. Uno de los principales proyectos en los que trabajé fue el desarrollo de una herramienta digital para la enseñanza del inglés, en la que fui responsable del diseño visual, usabilidad y coherencia gráfica de la interfaz.

Mi labor consistía en interpretar objetivos pedagógicos y convertirlos en experiencias visuales intuitivas, funcionales y atractivas para usuarios jóvenes y adultos. Trabajé de la mano con desarrolladores y pedagogos para lograr un equilibrio entre estética, funcionalidad y objetivos de aprendizaje.

Esta experiencia me permitió profundizar en el diseño UI enfocado en educación, fortaleciendo mis habilidades en sistemas visuales, diseño centrado en el usuario y comunicación digital aplicada al e-learning.

- ◆ **UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS - SEDE PRINCIPAL**

Cargo: Proveedor Creativo.

Tiempo: 1 año.

Funciones: Prestación de servicios de diseño creativo, animación y página web para cursos, convenios y eventos que se realizaron en la Dirección de Internacionalización Académica (DIA) de la Universidad Minuto de Dios.

- ◆ **UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS - SEDE PRINCIPAL**

Cargo: Comunicador Gráfico.

Tiempo: 2 año.

Funciones: Diseñador de piezas gráficas y corporativas para diferentes eventos educativos como conferencias e inducciones estudiantiles. Fotógrafo, camarógrafo y editor de vídeos e imagen. Administrador de Redes sociales de la facultad de ciencias empresariales (FCE).

LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

- ♦ **ESCUELA DE ARTES Y LETRAS**

Título: TraduSeñas.

Reconocimiento: Tesis Laureada.

Descripción: Se diseñó un proyecto social enfocado en mejorar la comunicación entre un oyente y un sordo por medio de una herramienta digital que tiene como fin, enseñar Lengua de Señas Colombianas. (<https://bit.ly/2RebfpV>).

- ♦ **UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS - SEDE PRINCIPAL**

Título: XIII Encuentro Regional de Semilleros de Investigación “Nodo Bogotá”.

Logro: 2do puesto

Descripción: Junto con la Universidad Minuto de Dios, participamos en la convocatoria realizada por la Red Colombiana de Semilleros de Investigación, sobre de imagen que representará el XIII encuentro regional de investigación en el cual, junto con mi equipo de trabajo, ocupamos el segundo lugar. (<https://bit.ly/2wTe357>).